

**澳洲雪梨國際管理學院**  
**International College of Management Sydney**

申請須知	<p>截止日期：需面試，請洽觀光系 (務必提早申請) 須提供資料： 1.護照資料 2.英語檢定成績 3.在校成績單(須附英文)</p> <p>詳見： <a href="https://www.icms.edu.au/future-students/application-information/how-to-apply/international-applicants/">https://www.icms.edu.au/future-students/application-information/how-to-apply/international-applicants/</a></p>
課程時間	<p>*2027尚未公告 2026 年第2學期 : 2026 年8月26日至11月21日 詳見：<a href="https://www.icms.edu.au/important-dates/">https://www.icms.edu.au/important-dates/</a></p>
正式課程費用	<p>一年約 \$ 17,800 詳見:<a href="https://www.icms.edu.au/future-students/application-information/tuition-fees-2/fees-calculator/">https://www.icms.edu.au/future-students/application-information/tuition-fees-2/fees-calculator/</a></p>
語言課程費用	無語言課程
校內住宿費用	<p>約 \$476-\$598/週 (含學校餐費，價錢依房型而定) 詳見: <a href="https://www.icms.edu.au/future-students/student-services/student-accommodation/accommodation-rates/">https://www.icms.edu.au/future-students/student-services/student-accommodation/accommodation-rates/</a></p>
預估出國費用	一年約 \$ 22,400 (含餐費)
正式課程 英檢成績標準	<p>IELTS: 6.0，單項不低於5.5 <a href="https://www.icms.edu.au/future-students/application-information/admission-information-2/">https://www.icms.edu.au/future-students/application-information/admission-information-2/</a></p>
生活環境介紹	<a href="https://www.icms.edu.au/future-students/student-experiences/">https://www.icms.edu.au/future-students/student-experiences/</a>

◎金額皆為澳幣

◎更詳細資訊可參閱學校網站: <https://www.icms.edu.au/>

# 澳洲雪梨國際管理學院

International College of Management Sydney(ICMS)

◆大三出國學校

雪梨國際管理學院成立於 1996 年，是澳洲一所榮獲多項榮譽的商學院，培養商業管理、會展管理、酒店管理、國際旅遊管理、房地產管理、運動管理等專業人才。最熱門的飯店管理學位比照瑞士姊妹校－凱撒里茲（Cesar Ritz）所設計，以瑞士的高標準規格，培育專業的飯店管理人才。學院建校至今秉承理論與實踐結合的教學宗旨，透過與業界緊密聯繫，學院課程持續加入最新資訊及技術，並安排學生至相關企業實習。

該校有三個校區：Northern Beaches Campus、ISCA Campus 及 City Campus。主校區 Northern Beaches Campus 位於曼利（Manly），坐落在雪梨北部美麗的海岸邊，常年陽光普照，氣候溫和。向北可以俯瞰優美潔淨的曼利海岸，向南可以看到優美的雪梨海灣，只需乘坐 15 分鐘渡輪即可到達雪梨市中心。主校區始建於 1889 年，學院前身為聞名澳洲的聖帕特里克神學院（St Patrick's Estate），其砂岩哥特式古堡建築歷史悠久，是澳洲最著名的古建築群之一，也是新南威爾士州的地標性建築。

